



「新規事業のつくり方 ～ 社内で起こすイノベーション」 セミナーのご案内

開催の背景

- 景気の回復、国内市場の成熟化などを背景に、多くの企業では事業の「次の柱」をつくるべく、新規事業のアイデア創出や、アイデア創出のための場づくりなど、様々な取り組みがなされています。
- 一方で、既存の事業及び人材を中心に、これまでの枠組みで議論をしても、必ずしも「イノベティブな(革新的な)」アイデアの創出や、アイデア創出のための場づくりを実現することができません
- イノベティブなアイデア創出、そのための場づくりを実現するためには、既成概念の枠を越えた異質な発想・価値観に触れながら、有効な情報をインプットを行い、有効な方法論を用いて実践的にアウトプット(新規事業のアイデアや、場づくりのアイデアの創出)していく必要があると考えられます

開催の目的

本セミナーでは、イノベーション実現に向けた多くのプロジェクトを手掛け、第一線で教鞭を取られている講師陣をお招きして、イノベーション実現に向けた取り組みを、どのような観点で考え、どのような方法論を用いるべきか、そのエッセンスを短時間に凝縮し、わかりやすく解説して頂くことで、皆様の社内での取り組みの参考にしていただきます

当日のスケジュール

- 15:00 - 15:10 主催者挨拶(株式会社アイデアポイント 代表取締役社長 岩田 徹)
- 15:10 - 15:55 講演Ⅰ「イノベーションとは」
講演者: 前野 隆司(慶應義塾大学大学院 システムデザイン・マネジメント研究科教授)
- 15:55 - 16:40 講演Ⅱ「新規事業創出に必要なプロセスとスキル」
講演者: 秦 充洋(株式会社ミレニアムパートナーズ代表取締役)
- 16:40 - 16:55 休憩
- 16:55 - 17:40 講演Ⅲ「組織における新規事業創出の場づくり」
講演者: 瀬川 秀樹(Creable(クリエイブル)代表)
- 17:40 - 18:00 「イノベーション実現に向けたプログラム」のご紹介、閉会挨拶

実施概要

開催日程: 2015年6月5日(金) 15:00-18:00(14:30より開場)

場所: AP東京丸の内 会議室H+I <http://www.ap-marunouchi.com/info/access.html>
東京都千代田区丸の内1-1-3日本生命丸の内ガーデンタワー3階(TEL:03-5224-5109)
※: JR「東京駅」、丸ノ内線「東京駅」「大手町駅」、千代田線・半蔵門線・三田線
「大手町駅」D6出口直結

参加費用: 無料

定員: 80名(1社5名まで参加可能)

参加対象者: 人事及び事業部門の人材開発・教育ご担当者 / R&D部門の企画部門・現場マネージャー / 新規事業開発担当者

参加特典

ご参加いただいた方には、無料で「イノベーション組織診断(『イノベーションに対する取り組み』に関する質問にお答えいただくと、御社の取り組みに関する診断書を作成、後日レポートを送付)」を受けていただくことができます

前野 隆司(慶應義塾大学大学院 システムデザイン・マネジメント研究科教授)



- 1984年東工大卒。86年東工大修士課程修了
- キヤノン株式会社にてオートフォーカス用超音波モータの研究開発および生産技術に従事
- カリフォルニア大学バークレー校客員研究員、慶應義塾大学理工学部教授、ハーバード大学客員教授等を経て、2008年より慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント(SDM)研究科教授。2011年より同研究科委員長兼任
- 学問分野の枠を超え、「人間にかかわるシステムであれば何でも対象にする」「人類にとって必要なものを創造的にデザインする」という方針で理工学から心理学、社会学、哲学まで、様々な分野にまたがる研究・教育活動を行う
- 著書：『システム×デザイン思考で世界を変える』(日経BP)、『幸せの日本論』(角川新書)、『幸せのメカニズム』(講談社現代新書)、『思考脳のつくり方』(角川oneテーマ21)、『脳はなぜ「心」を作ったのか』(ちくま文庫)など

秦 充洋(株式会社ミレニアムパートナーズ代表取締役)



- 1992年一橋大学商学部卒業
- ポストンコンサルティンググループ(BCG)東京事務所に入社。国内外の様々な分野の大企業を対象に本業見直し、新事業戦略策定などの戦略プロジェクトに携わる。95年には同社ソウルオフィスに現地駐在
- 1996年、医療従事者に医療情報を提供する株式会社ケアネットを共同で創業、取締役副社長として事業計画の立案、実行、資金調達、管理、放送事業を担当(同社は07年東証マザーズに上場)
- 1999年ネットベンチャー社長に転じ、1年で売上高を80百万円から1,500百万円に拡大。戦略立案、実行、資金調達、有力B2B企業買収を実施
- 2002年BCGに復帰。プロジェクトマネジャーとしてM&A、事業再生、新規事業立ち上げ、組織人事政策策定などを指導
- 2006年 ミレニアムパートナーズ設立し、大企業を中心に新規事業開発のワークショップ、次世代リーダー育成などのプロジェクトの支援、スタートアップ向けファンド運営などを行う
- 2015年より一橋大学大学院経営学修士コース(HMBA)講師も務める

瀬川 秀樹(Creable(クリエイブル)代表)



- 1982年大阪大学工学部精密工学科卒業
- 株式会社リコーに入社。光ディスク研究開発に従事
- 1997年よりシリコンバレーに駐在(5年半)し、CVC(Corporate Venture Capital)としてベンチャー投資、新規事業の提案・立ち上げ・撤退に携わる
- 2002年以降、技術戦略 / 新規事業開発の責任者として、技術戦略室長、新規事業開発センター副所長、未来技術総合研究センター所長を歴任。また、並行して、組織横断のBOP project(インド農村部での活動)のリーダーを務める
- 2014年Creable設立し、「新規事業を創る」「元気な若手を創る」「BOPから新たな世界を創る」ことの支援を行う

お問い合わせ先

担当：イノベーション実現を考えるセミナー担当 高橋佑季(たかはし ゆき)
TEL. 03-3440-0908 Mail. y-takahashi@ideapoint.co.jp